

代にわたって同社で働く従業員たちによる会話

## メンズスラックス一筋

### エミネント



松浦工場設立50周年の記念式典で工場内ファッショショーンショー

地元に愛され50年  
人口5万人超の松浦市では、松浦高等学校の駒伝大会優勝とともに、50年前に企業説第1号として工場を設立した当時のエミネント社長だった高野国史が、「新開文化草」を愛用した話題でもちぎりだった。いざに問題はない。親子3代にわたって同社で働く従業員たちによる会話

# 工場軸に未来を切り開く

長崎発信のブランド  
近年は地域貢献活動にも力を入れている地元から就職し、また、長崎県の縫製工場社員

もいる。平均勤続年数27年で平均年齢48歳と昔を知る従業員も残っている。外国人技術留学生はいない。創業時から働き、投資を務めた人が今もパックアップしてきていることも無量のある作りを続ける企業風土を醸成しているのだ。現

社長の高野圭右は「今まで培ってきた良質技術だけでなく、先輩たのが物作りに込めた思いも一緒に継承していく。そのうえで、時代の変化に対応し、新しいチャレンジをしていきたい」と未来を見据える。

50周年の記念式典でも新たなイメージを発信して見せた。所

テー（持続可能な）の顧客から問題とされ、これを解決する業態として位置付けられたことが背景にある。ブランド衣料在庫のもう一つの処分拠点、アウトレットの題とともに考えみた。

### 異業種含め参入増

オフプライストアは80年代アメリカで成長を始め、今でも成長力のある業態として知られる。買い取り引が基本のアメリカでは、在庫や在庫になりそうなものを他社に売つて現金化することは必然されている。一方、日本は買い取り以外の取引も多くの競合を避けたいと意識が強くなることはなかった。

# サステイナビリ



ワードグープが掛けるオフプライストア・アンド・プリッジ

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

が成長しており、日本ブランドへのあがれもあるとして、昨年から急速に店舗を増やしている。

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特

一方、業界の流通は買取った在庫を格安で販売するショップ「カラーズ」を大阪店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特東京など国内に10店、マレーシア、シンボリアなど海外に8店持っている特



戦略は「ユーロ

ークのショールーム」として長崎県唯一のプロスギ・スクランブルを作り、地元を元気にした「フーリー」は松浦タータンプロジェクトを進める。スマートラブのキンロップ・アーチャン・マッピングを披露し、地元の高校・企業などで、半身裸のボディーピルダーナンソン社から認定を受け、

地元高校のスクールに採用された。今年、松浦タータン協議会を発足し、さらなる普及を目指す。商工会でもアイデアを出し合ってもらい、ターンを活用して、物作りの映像を流したり

もだ。松浦タータン協議会は全国大会前に松浦タータンで作ったお守りを贈られた。長崎市内の商業施設「アミュプラザ」で期間限定ショットも開催される。来場者は自ら針付けにした、地元のクリエイターと協力してプロジェクトを進める。スマートラブのキンロップ・アーチャン・マッピングを披露し、地元の高校・企業などで、半身裸のボディーピルダーナンソン社から認定を受け、

地元高校のスクールに採用された。今年、松浦タータン協議会を発足し、さらなる普及を目指す。商工会でもアイデアを出し合ってもらい、ターンを活用して、物作りの映像を流したりもだ。松浦タータン協議会は全国大会前に松浦タータンで作ったお守りを贈られた。長崎市内の商業施設「アミュプラザ」で期間限定ショットも開催される。来場者は自ら針付けにした、地元のクリエイターと協力してプロジェクトを進める。スマートラブのキンロップ・アーチャン・マッピングを披露し、地元の高校・企業などで、半身裸のボディーピルダーナンソン社から認定を受け、

物作りには、「もの」と「つくり」の二つの側面があるのだそうだ。「もの」とは消費者をワクワクさせて、欲しいと思われるものを創り出す創造的部分。「つくり」とはそれを具体的に製造する過程。日本の電機メーカーがアップルやサムスンに敗れたのは、機能やコストなど「つくり」の面ばかりにこだわったといわれる。

これはアパレル業界にもあてはまりそうだ。以前に本紙が開催した対談であるカジュアルメーカーの社長が「ファッショニングビジネスの低迷の原因をファストファッションのせいにする

特徴として、商品開発で「人手不足」が挙げられる。アパレル業界では、商品開発や生産工程で人手が必要なため、効率化が求められる。しかし、効率化によって品質が低下する可能性があるため、品質管理が重要となる。また、効率化によってコストが下がるが、結果的に利益が縮小する可能性がある。

一方で、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。また、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。また、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。

一方で、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。また、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。

一方で、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。また、効率化によって生産工程が短縮されるため、生産時間の削減が可能となる。